



# Cambios legislativos y tendencias 2014

Análisis de riesgos y acciones preventivas a desarrollar

VERSIÓN 02 - Septiembre 2013

## Objetivo de este proyecto

El mundo empresarial está sometido a una elevada carga regulatoria que cada vez es más difícil de gestionar. Cada año se incorporan al ordenamiento jurídico español nuevas normas que exigen un esfuerzo adicional de cumplimiento y una labor de actualización para las asesorías jurídicas internas (in house lawyers) y externas, así como para los departamentos responsables del cumplimiento normativo.

El objetivo de este proyecto es dotar a los asesores jurídicos y a los responsables del “compliance” en las empresas de una herramienta en constante evolución que permita anticipar los cambios legislativos que van a tener un impacto en la empresa, en forma de amenaza o de oportunidad. También se tendrán en cuenta las tendencias del mercado, especialmente las de índole tecnológica que también pueden suponer un cambio de las condiciones en las que la empresa desarrolla su actividad.

## Cambios legislativos

En esta sección se analizan los proyectos legislativos que van a generar nuevas obligaciones para las empresas. El análisis se concentra en los cambios que más impacto van a tener en la actividad empresarial.

Cada ficha analiza las novedades, oportunidades y amenazas que aporta el cambio legislativo y relaciona las acciones que el cambio exigirá desarrollar a las empresas, con carácter previo (estrategia proactiva) o posterior (estrategia reactiva) a la entrada en vigor de la norma.

## Tendencias

En esta sección se agrupan los movimientos o tendencias que se pueden apreciar en el mercado y que pueden obligar a las empresas a tomar decisiones sobre su adopción o rechazo, con el consiguiente posible efecto en sus resultados.

Cada ficha analiza la tendencia, los beneficios o cambios que puede implicar y las acciones a desarrollar para estar en condiciones de adoptarla, postergarla o monitorizar su evolución.

## Contenido de cada ficha

Cambio Legislativo <b>C01</b>	Indica si la ficha se refiere a un cambio legislativo o a una tendencia y se asigna un número a la ficha.
Impacto <b>Alto</b>	Indica si el impacto previsto en la actividad de la empresa se estima como alto, medio o bajo.
<b>Título</b>	Título de la ficha que hace referencia al cambio legislativo analizado o a la tendencia.
Situación actual <b>Propuesta</b>	Indica la situación actual del cambio legislativo o el nivel de implantación o de avance de la tendencia.
Esta iniciativa legislativa pretende...	Describe brevemente el alcance del cambio legislativo o la tendencia y contiene un enlace al texto normativo o a información sobre la tendencia.
<b>Principales novedades</b>	Relaciona de forma esquemática las principales novedades del cambio legislativo de la tendencia.
<b>Acciones a desarrollar</b>	Relaciona de forma esquemática las acciones a desarrollar para anticiparse, prevenir y reducir el impacto del cambio legislativo o la tendencia

# Cambios legislativos

Cambio Legislativo  
**C01**

Impacto  
**Alto**

## Nueva reforma del Código Penal

Situación actual  
**Anteproyecto**

Esta reforma ha sido impulsada en esta legislatura para clarificar el alcance de la responsabilidad penal corporativa y aclarar los supuestos en los que habrá exención de la misma. Supone por lo tanto un desarrollo de la reforma del Código Penal realizada en 2010, que introdujo en el ordenamiento jurídico español la responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Acceso al texto: [http://www.ub.edu/dpenal/CP\\_Antepro\\_03\\_04\\_2013.pdf](http://www.ub.edu/dpenal/CP_Antepro_03_04_2013.pdf)

### Principales novedades

1. Se redefine la responsabilidad penal corporativa
2. Se establecen requisitos claros para la exención
3. Se define el contenido de los modelos de prevención
4. Se establecen requisitos de prueba
  - a. Existencia de las medidas de control
  - b. Adopción y ejecución previas al delito
  - c. Eficacia de las medidas
  - d. Supervisión continuada
  - e. Inexistencia de omisión del control o tolerancia

### Acciones a desarrollar

1. Comprobación de los requisitos de exención
2. Identificación de las áreas de riesgo
3. Selección de las medidas de control
4. Formación
5. Creación de pruebas de las medidas de control
6. Control de proveedores
7. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
8. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Cambio Legislativo  
**C02**

Impacto  
**Alto**

## Nuevo delito de omisión de medidas de control

Situación actual  
**Anteproyecto**

Este cambio legislativo forma parte de la reforma del Código Penal tratada en el punto anterior. Se le ha dado un tratamiento separado porque supone un importante precedente que genera responsabilidad penal individual para el directivo responsable del control.

Acceso al texto: [http://www.ub.edu/dpenal/CP\\_Antepro\\_03\\_04\\_2013.pdf](http://www.ub.edu/dpenal/CP_Antepro_03_04_2013.pdf)

### Principales novedades

1. Nuevo apartado en el artículo 286 del Código Penal
2. Responsabilidad penal de directivos
3. Omisión de las medidas de control
4. Prisión de tres meses a un año e inhabilitación

### Acciones a desarrollar

1. Comprobación de los requisitos de exención
2. Identificación de las áreas de riesgo
3. Selección de las medidas de control
4. Creación de pruebas de las medidas de control
5. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
6. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Cambio Legislativo  
C03

Impacto  
Alto

## Paquete de cambios legislativos y medidas para luchar contra la corrupción

Situación actual  
En preparación

El Gobierno está preparando un paquete de medidas entre las que destacan la reforma del Código Penal para endurecer las penas de los delitos relacionados con la corrupción, e introducir un nuevo delito de financiación ilegal, la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal, la modificación de la normativa reguladora del Tribunal de Cuentas y de la Ley de Contratos con el Sector Público, la regulación de los lobbies y la prohibición de contratar con el sector público a las empresas que hayan sido condenadas por delitos relacionados con la corrupción.

### Principales novedades

1. Mayor control sobre:
  - a. Donaciones a partidos políticos
  - b. Donaciones a fundaciones vinculadas a los partidos
  - c. Créditos y condonaciones de deuda
  - d. Actividad económica y financiera de los partidos
  - e. Procedimiento de contratación de los partidos
2. Nuevo delito de financiación ilegal de partidos
3. Prohibición de contratar con el sector público
4. Regulación de los lobbies
5. Ley de Transparencia

### Acciones a desarrollar

1. Identificación de las áreas de riesgo
  1. Corrupción pública
  2. Corrupción privada
  3. Corrupción internacional
  4. Tráfico de influencias
2. Selección de las medidas de control: ISO 26001 RSC
3. Creación de pruebas de las medidas de control
4. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
5. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014



Cambio Legislativo  
**C04**

Impacto  
**Medio**

## Reglamento de protección de datos de la UE

Situación actual  
**Propuesta**

La Comisión publicó en 2012 una propuesta de Reglamento relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos en el mercado único. Esta propuesta está pendiente de debate en el Parlamento Europeo, habiéndose presentado más de 3.000 enmiendas, lo que hace previsible que el texto final incluya muchas modificaciones y que su aprobación no se produzca hasta mediados de 2014, aunque podría aplazarse hasta 2015.  
Acceso al texto: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0011:FIN:ES:PDF>

### Principales novedades

1. Posible aprobación del Reglamento (2014-2015)
2. Aplicación directa a todas las empresas europeas
3. Sanciones proporcionales a la facturación global
4. Modificaciones sustanciales en relación a la LOPD

### Acciones a desarrollar

1. Realizar una evaluación de impacto
2. Plan de adecuación progresivo
3. Revisar los ficheros y tratamientos
4. Revisar los consentimientos recibidos
5. Protocolo de notificación de incidentes de seguridad
6. Actualizar textos y procedimientos ARCO
7. Contratación de un DPO
8. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Cambio Legislativo  
**C05**

Impacto  
**Medio**

## Exigencia de un Data Privacy Officer (DPO) o Delegado de Protección de Datos

Situación actual  
**Propuesta**

La propuesta de Reglamento de Protección de Datos de la UE tratado en el punto anterior incluye un apartado relativo al Delegado de Protección de Datos en el caso de empresas que superen un determinado tamaño.

Acceso al texto: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0011:FIN:ES:PDF>

### Principales novedades

1. Obligación de tener un DPO
2. Empresas con 250 empleados o más
3. Posibilidad de DPO único en grupos de empresas
4. Conocimientos especializados
5. Contrato de servicios
6. Función externalizable
7. Duración mínima de 2 años

### Acciones a desarrollar

1. Servicio de DPO externo compartido
2. Servicio de DPO externo exclusivo
3. Implant compartido
4. Implant exclusivo
5. DPO en plantilla
6. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

## Tabla comparativa de las distintas formas de contratación de un DPO

<b>Forma de contratación</b>	<b>Coste</b>	<b>Supervisión experta del trabajo</b>	<b>Aprovechamiento de la experiencia de otros clientes</b>	<b>Seguro RC profesional</b>	<b>Sustitución en caso de baja</b>
En nómina	Alto	No	No	No	No
Implant exclusivo	Alto	Sí	Limitada	Sí	Sí
Implant compartido	Medio	Sí	Sí	Sí	Sí
DPO externo exclusivo	Medio	Sí	Limitada	Sí	Sí
DPO externo compartido	Bajo	Sí	Sí	Sí	Sí

Cambio Legislativo  
**C06**

Impacto  
**Medio**

## Nuevo régimen jurídico del comercio electrónico

Situación actual  
**Anteproyecto**

El nuevo régimen está contemplado en el Anteproyecto de Ley por el que se modifica el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Derechos de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias. Mediante esta Ley se transpondrá a la legislación española la Directiva comunitaria sobre los derechos de los consumidores. Su objetivo principal es reforzar la seguridad jurídica de los consumidores y de las tiendas online, con medidas encaminadas a reducir la desigualdad de posiciones entre ambas partes.  
Acceso al texto: [http://www.cncompetencia.es/Inicio/GestionDocumental/tabid/76/Default.aspx?EntryId=189555&Command=Core\\_Download&Method=attachment](http://www.cncompetencia.es/Inicio/GestionDocumental/tabid/76/Default.aspx?EntryId=189555&Command=Core_Download&Method=attachment) (PDF)

### Principales novedades

1. Ampliación de la información precontractual
2. Mayores garantías en el derecho de desistimiento
3. Ampliación del plazo para desistir a 14 días
4. 12 meses para desistir si no se ha informado
5. Formulario de desistimiento común para toda la UE
6. Mayores garantías en plazos y régimen de entrega
7. Consentimiento expreso para cargos adicionales

### Acciones a desarrollar

1. Revisión y adecuación de los términos y condiciones
2. Revisión jurídica de la plataforma de venta online
3. Revisión del protocolo de contratación
4. Revisión del ciclo de vida de una transacción online
5. Prueba de la aceptación online
6. Sellado de tiempo de los mensajes de aceptación
7. Repositorio de evidencias de las transacciones
8. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Cambio Legislativo  
**C07**

Impacto  
**Medio**

## Modificación de la LSSI

Situación actual  
**Proyecto de ley**

El Consejo de Ministros del 13/09/13 aprobó la remisión a las Cortes Generales del Proyecto de Ley General de Telecomunicaciones que modifica otros textos legales como la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, del 11 de julio de 2002

Acceso al resumen: [http://www.lamoncloa.gob.es/docs/refc/pdf/refc20130913e\\_3.pdf](http://www.lamoncloa.gob.es/docs/refc/pdf/refc20130913e_3.pdf) (PDF)

### Principales novedades

1. Nuevo régimen sancionador en materia de cookies
2. Consentimiento para cookies al instalar el navegador
3. Responsabilidad por cookies de las redes publicitarias
4. Suavización del régimen sancionador del spam
5. Supresión de “publi” o “publicidad” en e-mail y sms
6. Posibilidad de baja mediante correo electrónico
7. Apercibimiento previo en lugar de sanción en ciertos casos
8. Responsabilidad de las redes publicitarias sobre juego online
9. Adecuación de los códigos de conducta a la LCD
10. Caducidad del certificado del DNI electrónico a los 5 años

### Acciones a desarrollar

1. Revisión del protocolo de obtención del consentimiento
2. Revisión de la política de cookies
3. Revisión del protocolo de las comunicaciones comerciales
4. Revisión del protocolo de bajas
5. Revisión de la política de aceptación de publicidad
6. Relación de los códigos de conducta a los que la empresa está adherida
7. Comprobación de la adecuación de los códigos de conducta

Cambio Legislativo  
**C08**

Impacto  
**Medio**

## Cookies

Situación actual  
**Ley en vigor**

Tras la entrada en vigor de la modificación del artículo 22.2 de la LSSI, que exige la obtención del consentimiento para el uso de cookies no exentas, persiste la incertidumbre sobre el momento en el que puede producirse la instalación de una cookie no exenta.

### Principales novedades

1. Incertidumbre sobre el momento de instalación de la cookie

### Acciones a desarrollar

1. Revisión del protocolo de obtención del consentimiento
2. Revisión de la política de cookies

Cambio Legislativo  
C09

Impacto  
Alto

## Prueba de las medidas de seguridad digital de las infraestructuras críticas

Situación actual  
**Ley en vigor**

Tras la entrada en vigor de la Ley 8/2011, por la que se establecen las medidas de protección de las infraestructuras críticas, se hace patente la necesidad de crear pruebas de cumplimiento de las medidas de seguridad, dada la posibilidad de que estas pruebas se destruyan a raíz de un siniestro o de un ataque.

### Principales novedades

#### 1. Riesgo de destrucción de las pruebas de cumplimiento

##### SECTORES AFECTADOS

1. Centrales y redes de energía
2. Tecnologías de la información y las comunicaciones
3. Sistema Financiero y Tributario (por ejemplo, banca, valores e inversiones)
4. Sector sanitario
5. Espacio
6. Instalaciones de Investigación
7. Alimentación
8. Agua (embalses, almacenamiento, tratamiento y redes)
9. Transportes (aeropuertos, puertos, instalaciones intermodales, ferrocarriles y redes de transporte público, sistemas de control del tráfico)
10. Industria Nuclear
11. Industria Química
12. Administración (servicios básicos, instalaciones, redes de información, activos, y principales lugares y monumentos nacionales)

### Acciones a desarrollar

1. Mapa de controles y evidencias
2. Prueba de la existencia del control
3. Prueba de la eficacia del control
4. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
5. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencias

ribasyasociados



Tendencia  
**T01**

Impacto  
**Medio**

## Mayor número de auditorías de software

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

Las empresas están experimentando un incremento en el número de auditorías que realizan los fabricantes de software para comprobar el cumplimiento de la licencia en cuanto al número de copias instaladas del programa, CPU, usuarios concurrentes y otros criterios de cómputo del precio a pagar. Dado que las políticas o criterios utilizados en las licencias no son uniformes, se producen confusiones o incumplimientos involuntarios.

### Principales avances

1. Escaso crecimiento de las empresas de software
2. Concentración en la regularización de los clientes
3. Políticas de licenciamiento no uniformes
4. Modificaciones unilaterales de la licencia
5. Notificación de las modificaciones a personas no autorizadas
6. Recortes presupuestarios en departamentos de IT
7. Mayor riesgo de underlicensing
8. Incremento de las auditorías de cumplimiento

### Acciones a desarrollar

1. Revisión de los acuerdos de licencia
2. Revisión de la cláusula de auditoría
3. Comprobación de las necesidades reales
4. Protocolo de actuación ante una auditoría
5. Identificación de argumentos de negociación
6. Negociación de acuerdos favorables
7. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
**T02**

Impacto  
**Medio**

## Necesidad de actualización de las normas de uso de los recursos TIC corporativos

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

Los cambios legislativos, tecnológicos y sociales que se han producido en los últimos años han hecho que las normas de uso de los recursos TIC de las empresas hayan quedado desactualizadas, con el consiguiente amenaza de que se produzcan situaciones de riesgo no contempladas en las normas.

### Principales avances

1. Nuevas leyes: reforma del Código Penal
2. Nuevas tecnologías: cloud computing, smartphones
3. Nuevos usos: redes sociales, BYOD, whatsapp
4. Nuevas amenazas: ciberataques, hosting
5. Nuevos usuarios: nativos digitales

### Acciones a desarrollar

1. Identificación de los activos a proteger
2. Identificación de nuevas áreas a regular
3. Definición de la estructura de las normas
4. Tabla comparativa
5. Actualización de las normas
6. Publicación de las normas
7. Formación y divulgación
8. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
9. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
**T03**

Impacto  
**Medio**

## Mayor presencia en redes sociales y marketing online

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

Es previsible que en 2014 se mantengan los criterios de austeridad que inspiran en la actualidad la inversión en publicidad offline, mientras se incrementa la presencia de las empresas en las redes sociales y la inversión en marketing online. Se entiende que esta evolución, que ha sido clara en el mercado en los últimos años, no va a cambiar su tendencia alcista.

### Principales avances

1. Mayor inversión en 2014
2. Promociones en Facebook
3. Tweets patrocinados
4. Publicidad basada en el comportamiento
5. Cookies
6. Nuevas fórmulas de marketing online
7. Constante evolución
8. Incremento de los ataques contra la marca
9. Suplantación de identidad en Twitter

### Acciones a desarrollar

1. Revisión jurídica de campañas online
2. Revisión jurídica de promociones en Facebook
3. Revisión de la política de cookies
4. Asesoramiento jurídico continuado
5. Gestión de ataques contra la marca en redes sociales
6. Repositorio de evidencias de cumplimiento
7. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
**T04**

Impacto  
**Alto**

## Cloud computing

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

Las empresas están apostando por el cloud computing y está claro que la progresión ascendente va a continuar en 2014. Desde el punto de vista jurídico es importante extremar la atención en aspectos clave del contrato como los que se relacionan en el apartado relativo a los riesgos jurídicos.

### Principales avances

1. Mayor implantación en las empresas
2. Régimen de contratación no uniforme
3. Riesgos jurídicos relacionados con:
  - a. Protección de datos
  - b. Portabilidad de datos
  - c. Control del proveedor
  - d. Subcontrataciones
  - e. Seguridad
  - f. Continuidad de negocio
  - g. Obsolescencia tecnológica

### Acciones a desarrollar

1. Protocolo de selección y evaluación del proveedor
2. Revisión especializada del contrato
3. Control continuado del proveedor
4. Service Level Agreement
5. Mapa de obligaciones - Indicadores y KPI
6. Mapa de evidencias de cumplimiento
7. Cláusulas de salvaguarda
8. Protocolo de migración de datos
9. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
T05

Impacto  
Alto

## Outsourcing - Mayor control de los proveedores

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

La política de ahorro de costes que rige en las empresas ha provocado una tendencia a la externalización que seguirá manteniéndose e incrementándose en 2014. Paralelamente, las empresas han ido tomando conciencia de que una gran número de funciones que son importantes para la continuidad del negocio están en manos de sus proveedores, y que, por lo tanto, han de extender a ellos las medidas de control, con el fin de evitar incumplimientos contractuales y normativos que puedan tener impacto económico y reputacional.

### Principales avances

1. Mantenimiento de un alto nivel de externalización
2. Tendencia a incrementar el control en materia de:
  - a. Protección de datos
  - b. Subcontrataciones
  - c. Seguridad
  - d. Calidad del servicio
  - e. Continuidad de negocio

### Acciones a desarrollar

1. Protocolo de selección y evaluación del proveedor
2. Control continuado del proveedor
3. Service Level Agreement
4. Mapa de obligaciones - Indicadores y KPI
5. Controles del cumplimiento contractual y normativo
6. Mapa de evidencias de cumplimiento
7. Estrategias de continuidad, reducción de costes o ruptura
8. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
**T06**

Impacto  
**Alto**

## Ciberamenazas y seguridad informática

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

De la misma manera que la vida económica, el comercio y las relaciones sociales van pasando progresivamente a la red, los delitos y las amenazas contra los activos de información de las empresas también van a crecer en su versión online. Internet tiene sus propias amenazas que no tienen precedentes en el mundo presencial, tanto por la forma de ejecución como por el alcance de sus potenciales efectos. Las empresas deberán estar preparadas cada vez más para este tipo de amenazas.

### Principales avances

1. Incremento de los ciberataques
2. Mayor número de accesos no autorizados
3. Cesión de datos de clientes a competidores
4. Cesión de información confidencial
5. Ataques de ralentización de servidores
6. Ataques de ralentización de tiendas online
7. Ciberespionaje

### Acciones a desarrollar

1. Normas de uso de los recursos TIC
2. Medidas de control interno y externo
3. Control de proveedores
4. Auditorías de seguridad
5. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
T07

Impacto  
Bajo

## Big data

Previsión en la evolución de la tendencia

**Incremento**

La explotación de los datos desestructurados que pueden obtenerse en redes sociales abiertas como Twitter, gracias a herramientas de análisis, clasificación y segmentación que la propia plataforma ofrece será aprovechada progresivamente por un mayor número de empresas para identificar tendencias del mercado, diseñar sus estrategias de acuerdo con dichas tendencias y diseñar sus campañas de marketing. Ello exigirá un control de la información obtenida y el cumplimiento de la normativa de protección de datos. También será necesario limitar la responsabilidad derivada de los servicios prestados, de las conclusiones obtenidas y de las expectativas generadas en el cliente.

### Principales avances

1. Mayor explotación de datos no estructurados
2. Captura de datos en redes sociales
3. Creación de perfiles
4. Análisis de tendencias
5. Publicidad basada en el comportamiento
6. Riesgos en materia de protección de datos

### Acciones a desarrollar

1. Revisión jurídica del uso de big data en la empresa
2. Ciclo de vida de los datos capturados
3. Adecuación a la LOPD
4. Revisión contratos con encargados del tratamiento
5. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014

Tendencia  
T08

Impacto  
Bajo

BYOD

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

Varias circunstancias, entre las que destacan el ahorro de costes, la entrada de los nativos digitales en las empresas y el uso de dispositivos móviles personales más potentes que los corporativos están marcando la evolución alcista del BYOD. Esta tendencia consiste en la instalación de aplicaciones y datos corporativos en los dispositivos móviles personales. Esta tendencia comporta riesgos de seguridad evidentes que conviene gestionar a través de medidas específicas y normas de uso.

## Principales avances

1. Uso corporativo de dispositivos móviles personales
2. Instalación de aplicaciones corporativas
3. Dispositivos personales con información confidencial

## Acciones a desarrollar

1. Definición del modelo de uso
2. Identificación de los riesgos principales
3. Identificación de las medidas de seguridad
4. Actualización de las normas
5. Publicación de las normas
6. Formación y divulgación
7. Repositorio de evidencias con sello de tiempo
8. Valoración del impacto en el presupuesto de 2014



Tendencia  
T09

Impacto  
Medio

## Implantación de la firma electrónica en las transacciones internas y externas

Previsión en la evolución de la tendencia  
**Incremento**

En 2014 seguirá la tendencia de implantar la firma electrónica en la autenticación de las transacciones internas y también la firma de los contratos con proveedores y clientes a través de Internet o de plataformas propias de e-procurement.

### Principales avances

1. Implantación de la firma electrónica en:
  - a. Transacciones corporativas intragrupo
  - b. Transacciones con proveedores
  - c. Transacciones con clientes

### Acciones a desarrollar

1. Mapa de transacciones
2. Análisis de impacto y viabilidad
3. Análisis jurídico
4. Política de uso de firmas electrónicas
5. Condiciones Generales de Contratación
6. Repositorio de evidencias con sellado de tiempo

## Relación de los cambios legislativos más significativos

Ref.	Cambio legislativo	Impacto
C01	Nueva reforma del Código Penal	Alto
C02	Nuevo delito de omisión de medidas de control	Alto
C03	Paquete de cambios legislativos y medidas para luchas contra la corrupción	Alto
C04	Reglamento de Protección de Datos de la UE	Medio
C05	Exigencia de un Data Privacy Officer (DPO) o Delegado de Protección de Datos	Medio
C06	Nuevo régimen jurídico del comercio electrónico	Medio
C07	Modificación de la LSSI	Bajo
C08	Cookies	Bajo
C09	Prueba de las medidas de seguridad digital de las infraestructuras críticas	Alto

## Relación de las tendencias tecnológicas más significativas

Ref.	Tendencia tecnológica	Impacto
T01	Mayor número de auditorías de software	Medio
T02	Necesidad de actualización de las normas de uso de los recursos TIC corporativos	Medio
T03	Mayor presencia en redes sociales y marketing online	Medio
T04	Cloud computing	Alto
T05	Outsourcing - Mayor control de los proveedores	Alto
T06	Ciberamenazas y seguridad informática	Alto
T07	Big data	Bajo
T08	BYOD	Bajo
T09	Implantación de la firma electrónica en las transacciones internas y externas	Medio

## Documento evolutivo y abierto a aportaciones

Este análisis de cambios legislativos y tendencias tecnológicas se va actualizando periódicamente con la información enviada por los destinatarios del mismo y con la información obtenida en los medios de comunicación.

Agradeceremos cualquier aportación relativa a nuevos cambios legislativos, tendencias tecnológicas, actualizaciones y rectificaciones.

Agradecemos asimismo las valiosas aportaciones realizadas por todas las personas a las que hemos distribuido las versiones anteriores de este documento, porque han contribuido a completar y mejorar el trabajo realizado.

# ribasyasociados

Diagonal 640 1C  
08017 Barcelona

Teléfono: 934940748  
Móvil: 639108413

Mail: [xavier.ribas@ribastic.com](mailto:xavier.ribas@ribastic.com)  
Web: <http://ribasyasociados.com>  
Blog: <http://xribas.com>